

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** BOLHAS & DRINKS DIGITAL

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-102357

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** BOLHAS & DRINKS, UNIPessoal LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000,00 €

### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia Digital;
- Plano de Comunicação e Marketing Digital;
- Apoio à implementação de um portal, com otimização ao nível de UI-UX e SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias;
- Vídeos para utilização nos canais digitais:
  - Conceção de filme que se deve apresentar no mínimo com 1 minuto de duração e no mínimo duas animações/intro com uma duração de 15 a 30 segundos para promoção do vídeo nas redes sociais.
- Personalização da presença em marketplaces de Turismo;

- Monitorização da estratégia de marketing digital e identificação de oportunidades de melhoria.